



Atribución-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-ND 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer un uso comercial de esta obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Ensayo

Impacto Económico del COVID-19 en Colombia

Kelly Johana Sánchez Ramos

Universidad Católica de Colombia

Especialización en Administración Financiera

Mayo de 2020

Resumen

La llegada del COVID-19 a Colombia generó el aislamiento preventivo obligatorio a nivel nacional afectando la economía interna y externa del país, algunas actividades económicas fueron suspendidas o cerradas generando mayor desempleo, las personas contagiadas por COVID-19 va en aumento creando una dicotomía entre buscar el cuidado de la salud y el beneficio económico de los colombianos.

Se establecen estrategias para mitigar cada uno de los factores afectados por el COVID-19, pero no son suficientes para un país que no cuenta con la capacidad económica para mantener un aislamiento obligatorio, por lo cual se hace necesaria la apertura de sectores gradualmente para activar la economía del país.

Introducción

Este documento tiene como finalidad evidenciar el impacto del COVID-19 en la situación económica del país, enfocándose principalmente en la suspensión de actividades económicas en el sector formal e informal después de declararse el aislamiento obligatorio, Colombia no cuenta con la capacidad económica para mantener el país cerrado por mucho tiempo y que a pesar de las ayudas o alivios a la población se ve en la necesidad de reactivar su economía de manera gradual. Así mismo los cambios que trae el COVID-19 en temas de reinvención de ideas en empresarios, uso de herramientas tecnológicas, educación virtual, fortalecimiento del teletrabajo y creación de nuevos negocios.

Desarrollo

Según la organización Mundial de Salud – OMS, los coronavirus (CoV) son una amplia familia de virus que pueden causar diversas afecciones, desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio agudo; el COVID-19 es una nueva cepa de los coronavirus que no se había encontrado antes en el ser humano, hasta que China empezó a reportar casos de neumonía asociados a este nuevo coronavirus y se confirma el primer caso el 17 de noviembre de 2019 en Wuham capital de la provincia de Hubei en China central. A la fecha y según investigaciones realizadas en diferentes países, el coronavirus llega por medio de una transmisión zoonótica (contagio de animales a personas).

Después de conocerse el primer caso de COVID-19, lo primero que se evidenció es su fácil contagio, ya que en solo tres meses este virus había llegado a países como Japón, Estados Unidos, Francia, Italia, Rusia, España, Holanda, Suiza y Brasil, generando varios cuestionamientos ante una nueva enfermedad a nivel mundial, con base en lo anterior la Organización Mundial de la Salud declara el coronavirus como pandemia el 11 de marzo de 2020.

En Colombia el Ministerio de Salud y Protección Social da a conocer el primer caso de coronavirus el 6 de marzo de 2020 por una ciudadana procedente de Italia, lo que alertó al Gobierno Nacional para activar los planes de contingencia para enfrentar el COVID-19.

Cabe resaltar que el Coronavirus es un tema que se encuentra en investigación a nivel mundial, a la fecha se conoce que es un virus que causa infección respiratoria aguda y que su fácil contagio se realiza por medio de la saliva de una persona enferma que entra en contacto con otras personas, hasta el momento sus síntomas más conocidos son la fiebre mayor a 37.5 grados,

tos, fatiga, malestar general y dificultad para respirar; en los últimos meses se ha evidenciado que todos somos susceptibles de estar contagiados contando con una gran probabilidad de recuperación, sin embargo las víctimas mortales del COVID-19 en su mayoría son personas de edad avanzada y que padecían una enfermedad crónica.

Las medidas para prevenir el coronavirus y que han resultado efectivas es el lavado de manos constante, realizar el aislamiento de las personas para evitar el contacto físico, uso del tapabocas, guantes y desinfección de los objetos que se utilizan frecuentemente.

Desde que se conoce el primer caso de COVID-19 en Colombia, el Instituto Nacional de Salud se prepara para iniciar diagnósticos de esta enfermedad, se crea el Fondo de Mitigación de Emergencias (FOME) con el fin de brindar recursos al sector Salud para atender esta contingencia, así mismo se empieza a suspender la entrada de viajeros internacionales, y se recomienda el aislamiento preventivo para niños y personas mayores de 70 años.

Para el 25 de marzo de 2020 ya se contaba con 306 casos confirmados, teniendo en cuenta la experiencia y estrategias de los diferentes países en la lucha contra el COVID-19, el Gobierno Nacional declara por primera vez el aislamiento preventivo obligatorio y cierre del país en el marco de la emergencia sanitaria del COVID-19.

El aislamiento obligatorio afectaría negativamente el crecimiento económico del país, dado que este restringió la mayoría de las actividades económicas presenciales y algunas podían continuar con teletrabajo, sin embargo no contaban con las plataformas para hacerlo o simplemente su función laboral se debía realizar presencialmente, como por ejemplo las manufactureras, constructoras o empresas de producción de bienes; lo que hizo que unas empresas cerraran generando mayor desempleo en el país. Algunos de los sectores que podían

seguir trabajando en el aislamiento eran el personal médico, empresas de la cadena alimentaria, servicios farmacéuticos, trabajadores de plataformas electrónicas, domicilios, bancos, notarías, medios de comunicación, servicios de vigilancia y aseo.

Ahora bien, el aislamiento ayudaría a mitigar el riesgo de contagios en el país lo cual es positivo, pero por otro lado teníamos a los trabajadores independientes que tuvieron que suspender sus actividades casi de inmediato, y los trabajadores con contratos fijos están en riesgo de terminar o suspender su contrato, algunas empresas accedieron a seguir sus actividades por medio de teletrabajo y otras adelantaron vacaciones o licencia remuneradas y no remuneradas.

Hay que enfatizar que la mayoría de los trabajadores en Colombia son informales, es decir todas aquellas actividades económicas de mercado que operan a partir de los recursos de los hogares, pero sin constituirse como empresas con una personalidad jurídica independiente, según el último reporte del DANE realizado en 13 ciudades y áreas metropolitanas, para febrero de 2020 se reportó ocupados informales para hombres del 13.9% y mujeres del 48.4%.

Para garantizar el aislamiento obligatorio y asegurar el menor contagio del COVID-19, se debe garantizar un ingreso mínimo a los colombianos que viven al día a día y evitar el cierre de las pequeñas y medianas empresas.

Teniendo en cuenta este escenario, Colombia se enfrenta a un desempleo mayor y la preocupación de los ciudadanos tratando de tener un sustento a sus hogares, por lo cual el Gobierno Nacional expide ayudas para frenar el impacto que estaba generando el aislamiento en los Colombianos, los más representativos son los siguientes:

- Subsidios monetarios para los programas de familias en acción, jóvenes en acción y adulto mayor.

- Entrega de mercados a la población más vulnerable
- Devolución del IVA para las poblaciones más vulnerables.
- Alivios Financieros para las personas y las empresas
- Financiación para pago de servicios públicos
- Línea de créditos para financiar la nómina de las empresas
- Donaciones en diferentes ciudades para atender la emergencia

Esto generó un alivio a algunas personas, pero Colombia no tiene capacidad económica para enfrentar esta situación, por lo que los alcaldes de las diferentes ciudades se ven en la necesidad de pedir ayuda por medio de las donaciones para poder atender a las personas que se encontraban en situaciones críticas y que por el aislamiento no recibían ingresos en sus hogares, adicionalmente Colombia se ha dejado llevar por la corrupción, es indignante encontrar noticias de que en diferentes ciudades del país existen irregularidades en el manejo de los recursos para enfrentar la emergencia del coronavirus.

Colombia lleva dos meses de aislamiento continuando con las ayudas económicas para los sectores vulnerables, pero no es suficiente, las personas empezaron a salir a buscar el sustento para sus hogares, y los empresarios se aferran a cualquier situación para no cerrar las empresas; según la ANDI el 70% de las empresas están en riesgo de quiebra y en diversos sectores se están acogiendo a la ley de insolvencia. (Ley 1116-2006)

Existen dos retos para el país, contener el COVID-19 para proteger la vida de los ciudadanos y reactivar la economía del país adaptada a una nueva realidad.

Los ciudadanos tienen que empezar a elegir entre su salud quedándose en casa evitando el contagio del coronavirus o salir a trabajar para conseguir dinero para sus hogares, algunos tienen

opción ya que continúan con sus trabajos y están siendo remunerados, pero otros no, y deben salir estando en riesgo de exponerse al COVID-19.

En el reporte del DANE del año 2018 la pobreza multidimensional es del 19.6% sumado a esta crisis lo que representa un impacto mayor, y la falta de capacidad económica que se presenta no permite mantener el país cerrado por mucho tiempo, por lo que se ve en la obligación de abrir la economía del país sectorizada, para empezar a reactivar el mercado y los empleos, se realiza de manera gradual y por medio del Gobierno Nacional se expidieron políticas para que las personas volvieran a sus trabajos con todas las medidas de seguridad, esto se controla y se vigila por medio de los entes de control en el sector formal, pero en el informal queda a decisión propia y en algunos casos no se tiene en cuenta, generando riesgo de contagio del COVID-19. Lo que genera una dicotomía entre salvar vidas y el bienestar de la población.

Por el aislamiento obligatorio se está mitigando el riesgo de contagio del COVID-19 y se está reforzando todos los frentes de sistema de salud para atender esta población, al mismo tiempo vemos una disminución de la oferta y la demanda de productos y servicios afectando a los individuos, empresas, sector financiero y gobierno y que estos mismos buscan un equilibrio entre disminuir la velocidad de contagio del virus y mantener el beneficio económico a la población.

Dado al cierre de países por el COVID-19 se ve afectada la libre circulación de bienes y servicios exceptuando los productos esenciales para combatir el COVID-19 los cuales tienen beneficios arancelarios por la contingencia; esto genera una dualidad de estrategias para mitigar esta crisis entre países, por un lado encontramos que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) propone impulsar acuerdos comerciales regionales y multilaterales para facilitar la

coordinación de las medidas de prevención y mitigación de pandemias y por otro impulsar la demanda interna con el fin de mover la economía y que no exista desabastecimientos en algunos productos.

Otro sector que se ve afectado por el COVID-19 es el turismo, dado a las restricciones de circulación de personas por vía aérea, terrestre y marítima, estas actividades turísticas pueden ser motivos personales o laborales, de acuerdo con cifras de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes (ANATO) los departamentos se están viendo afectados por la falta de turistas nacionales e internacionales, lo cual implicaría perder el 2% del PIB.

La situación del COVID-19 en Colombia ha tenido también aspectos positivos que se resaltan a continuación:

- **Acelerar el uso de herramientas tecnológicas:** Desde la década de los 90 se han venido implementando programas y proyectos para estimular el uso tecnológico en los campos sociales y económicos enfocados en facilitar actividades y ahorrar tiempo, pero existe el miedo de fraudes cibernéticos.

El aislamiento hizo que se incrementara el uso de estas plataformas con el fin de mitigar el contagio del virus, para lo cual las personas empezaron a usar estas herramientas con diferentes fines, como realizar reuniones virtuales educativas, labores o familiares, realizar pagos o compras de bienes y domicilios, esto también trajo consigo incrementar el tráfico de red.

- **Fortalecer la modalidad de educación virtual:** No todas las instituciones en Colombia tienen las plataformas para realizar la educación virtual, y según la encuesta de calidad de vida realizada por el DANE en el 2018 se informa que el porcentaje de hogares

conectados a internet en las cabeceras municipales es de un 63.1%, frente a un 16.2% en centros poblados de menor tamaño y zonas rurales dispersas.

Pero esta contingencia a puesto a prueba a los estudiantes y a las instituciones para continuar con las clases de manera virtual, lo que hizo que el sistema cambiara sus estrategias para seguir cumpliendo con los objetivos; pero esto trae mayor preparación desde todos los focos para que esta modalidad llegue a todos y de la mejor calidad.

- **Oportunidades de negocio:** Dado a la crisis actual del COVID-19 algunas empresas se ven en riesgo de cerrar por las pérdidas presentadas desde que se declaró el cierre del país por la emergencia sanitaria, por lo cual se vieron en la obligación de enfocar su estructura y capacidad en generar productos o servicios que ayudaran a esta contingencia y que les proporcionara liquidez para cumplir con sus obligaciones.

Algunas empresas entraron en la fase de reinversión, por ejemplo empresas de licores se enfocaron en distribuir alcohol y gel desinfectante, las manufactureras en fabricar tapabocas y prendas de bioseguridad para combatir el COVID-19, las universidades donaron su investigaciones para realizar los ventiladores mecánicos para los pacientes, los gimnasios pasaron del entrenamiento presencial al virtual, los restaurantes implementaron domicilios o ampliaron su cobertura, las personas naturales o pequeños empresarios buscaron nuevas oportunidades de negocios, cabe resaltar que estas nuevas estrategias han permitido que las personas conserven sus empleos.

Conclusiones

Nos enfrentamos a una situación nueva a nivel mundial, no se tenía contemplado en ningún sector la amenaza del COVID-19, lo que generó una crisis sanitaria, política, económica y social, esta situación hace que revaluemos la forma en la que nos encontramos viviendo.

El Gobierno Nacional debe aunar esfuerzos para fortalecer el sistema de salud y asegurar la cobertura de atención con calidad, eficiencia y eficacia, para enfrentar la pandemia actual del COVID-19, por el momento la posibilidad de una vacuna se encuentra en investigación, por lo cual debemos aceptar esta contingencia y aprender a vivir con ella responsablemente sin subestimarla.

Colombia es un país que no cuenta con la capacidad económica para mantener un aislamiento preventivo obligatorio por un periodo mayor a 4 meses, y a pesar de las ayudas del Gobierno Nacional especialmente para la población vulnerable se hace necesario que las personas salgan a buscar un sustento para sus hogares.

La reactivación económica se debe hacer teniendo en cuenta la situación actual del país en temas económicos, sociales, culturales, ambientales, utilizar los recursos actuales y organizar estrategias para mitigar el riesgo de contagios, es de resaltar que la responsabilidad de cuidado de este virus viene de lo individual a lo general, no sirve de nada que el gobierno nacional expida medidas si no se cumplen responsablemente desde cada persona.

Algunos de los sectores afectados por el COVID-19 deben reinventar su idea de negocio de acuerdo a la contingencia actual, utilizando toda su estructura para generar nuevas oportunidades impulsando la economía del país.

Los colombianos deben ser resilientes frente a la contingencia del COVID-19 buscando oportunidades, innovación, desarrollo con el fin de volver activar el país, así mismo reflexionar y cambiar la forma de pensar y actuar en nuestras vidas, por ejemplo la importancia de tener un sistema de salud robusto, educación, consumismo, ahorro familiar, cuidado del medio ambiente, ser solidarios.

Bibliografía

Organización Mundial de la Salud (2020) Coronavirus obtenido de

<https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus>

Organización Mundial de la Salud (2020) COVID-19: cronología de la actuación de la OMS

obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/detail/27-04-2020-who-timeline---covid-19>

Presidencia de la Republica (2020) Acciones para prevenir el Coronavirus obtenido de

<https://id.presidencia.gov.co/especiales/200317-medidas-enfrentarcoronavirus/index.html>

Fedesarrollo (2020): Choque dual y posibles efectos sobre la economía colombiana, obtenido de

https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/DocumentosTrabajo/2020-03-26_choque_dual_y_posibles_efectos_sobre_la_economia_colombiana.pdf

Fedesarrollo (2020): Impacto en el mercado laboral de las medidas de aislamiento para combatir el COVID-19 obtenido de

https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/DocumentosTrabajo/impacto_del_covid_sobre_el_empleo_cf.pdf

DANE (2020) Empleo informal y seguridad social obtenido de

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>

DANE (2019) Pobreza Monetaria y Multidimensional en Colombia 2018 obtenido de

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-y-desigualdad/pobreza-monetaria-y-multidimensional-en-colombia-2018#pobreza-por-departamentos-2018>

Deloitte (2020) El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus) obtenido de

<https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html>

Real Instituto Elcano (2020) Coronavirus: amenaza económica, respuesta política e implicaciones obtenido de

http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari22-2020-steinberg-coronavirus-amenaza-economica-respuesta-politica-e-implicaciones

Atlantic Council (2020) Impacto económico y social del Covid-19 en Colombia, obtenido de

<https://www.atlanticcouncil.org/event/impacto-economico-y-social-del-covid-19-en-colombia/>

Portafolio (2020) Impacto del coronavirus en el mercado laboral, obtenido de

<https://www.portafolio.co/economia/empleo/impacto-del-coronavirus-en-el-mercado-laboral-coronavirus-colombia-540061>

Banco Interamericano de Desarrollo (2020) mpacto del coronavirus en el comercio y la integración: ¿qué hacer?, obtenido de <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/coronavirus-comercio-integracion/>

Fundación Carolina (2020): Colombia impacto económico, social y político de la covid-19, obtenido de <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-24.-2020.pdf>